

NAZIV PREDMETA		STRATEŠKI MENADŽMENT TURISTIČKE DESTINACIJE				
Kod	DTT020	Godina studija	2			
Nositelj/i predmeta	dr. sc. Goran Čorluka, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	30		
Status predmeta	Obavezni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	- Upoznati studente sa izazovima turizma i implikacijama turizma na turističku destinaciju - Razviti razumijevanje kod studenata o održivost i konkurentnosti turističke destinacije - Upoznati studente s odrednicama polite razvoja turizma destinacije - Razviti sposobnosti studenata izrade strateškog plana razvoja turizma					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	- Identificirati izazove i ograničenja razvoja turizma - Identificirati implikacije turizma na turističku destinaciju - Analizirati održivost turističke destinacije - Analizirati konkurentnost turističke destinacije - Kritički sagledati politiku razvoja turizma destinacije - Izraditi strateški plan razvoja turizma destinacije					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema		
	1	2	Predavanja	Uvodno predavanje u stanje turizma		
		2	Seminari	Uvod u projektni zadatak		
	2	2	Predavanja	Čimbenici destinacijske ponude – resursna osnova		
		2	Seminari	Analiza stanja – Turistička resursna osnova		
	3	2	Predavanja	Čimbenici destinacijske ponude – smještajna ponuda		
		2	Seminari	Analiza stanja – Smještajna ponuda		
	4	2	Predavanja	Čimbenici destinacijske ponude – opća infrastruktura i prometna dostupnost		
		2	Seminari	Analiza stanja – Opća infrastruktura i prometna dostupnost		
	5	2	Predavanja	Destinacijski turistički proizvod		
		2	Seminari	Analiza stanja – Turistički proizvod		
	6	2	Predavanja	Turistička potražnja		

		2	Seminari	Analiza stanja – Potražnja	
	7	2	Predavanja	Implikacije turizma	
		2	Seminari	Analiza stanja – Implikacije i izazovi turizma 1. dio	
	8	2	Predavanja	1. Kolokvij Analiza stanja – Implikacije i izazovi turizma 2. dio	
		2	Seminari	Analiza stanja – Konkurentska pozicija	
	9	2	Predavanja	Konkurentnost turizma	
		2	Seminari	Analiza stanja – Izazovi i ograničenja razvoja turizma	
	10	2	Predavanja	Globalni turistički trendovi	
		2	Seminari	Globalni turistički trendovi	
	11	2	Predavanja	Strateško planiranje razvoja turizma	
		2	Seminari	SWOT analiza	
	12	2	Predavanja	Politika razvoja turizma	
		2	Seminari	Strateški razvojni okvir – Načela, vizija i misija	
	13	2	Predavanja	Menadžment održivog razvoja turizma	
		2	Seminari	Strateški razvojni okvir – Strateški ciljevi	
	14	2	Predavanja	2. Kolokvij Analiza poslovnog slučaja	
		2	Seminari	Strateški razvojni okvir – Operacionalizacija strateških ciljeva	
	15	2	Predavanja	Analiza poslovnog slučaja	
		2	Seminari	Strateški razvojni okvir – Operacionalizacija strateških ciljeva	
	Vrste izvođenja nastave:	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ on line u cijelosti ☒ mješovito e-učenje ☐ terenska nastava			☐ samostalni zadaci ☐ multimedija ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ (ostalo upisati)
Obveze studenata	Pohađanje nastave, polaganje seminarskog zadatka, polaganje kolokvija (ispita).				
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	2	Istraživanje	Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat	Samostalno učenje	1
	Esej		Seminarski rad	Konzultacije	0,17
	Kolokviji		Usmeni ispit	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projektni zadatak	2,83	(Ostalo upisati)

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANA PROCJENA		
	Pokazatelji kontinuirane provjere	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Test teorijske provjere znanja</i>	50-100	30
	<i>Projektni zadatak</i>	50-100	70
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.		
	ZAVRŠNA PROCJENA		
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Teorijski ispit</i>	50 - 100	30
	<i>Projektni zadatak</i>	50 - 100	70
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Teorijski ispit</i>	50 - 100	30
	<i>Projektni zadatak</i>	50 - 100	70
	Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:		
	$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$		
	k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.		
	ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
	Postotak	Postotak	Ocjena
	od 50% do 62,4%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
	od 62,5% do 74,9%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)
	od 75% do 87,4%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)
	od 88,5% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u	Naslov		Broj primjeraka
			Dostupnost putem ostalih

knjižnici i putem ostalih medija)		u knjižnici	medija
	Ćorluka, G.: Menadžment turističke destinacije - PowerPoint prezentacija, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2021.		Web izdanje (MOODLE)
	Institut za turizam (2011), Izazovi upravljanja turističkom destinacijom, Institut za turizam, Zagreb		
	Edgell Sr., D. L., Swanson, J. R. (2013), Tourism Policy and Planning, Yesterday, today, and tomorrow, Second edition, Routledge, New York		
Dopunska literatura	- Petrić, L. (2011), Upravljanje turističkom destinacijom, Načela i praksa, Ekonomski fakultet u Splitu - Laws, E. (1995), Tourism Destination Management, Issues, Analysis and Policies, Routledge, New York - Institut za turizam (2018), Glavni plan razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije sa strateškim i operativnim planom marketinga turizma, Institut za turizam, Zagreb - Horwath HTL (2015), Master plan turizma Istarske županije 2015. – 2025., Horwath HTL, Zagreb - Magaš, D. (2003), Menadžment turističke organizacije i destinacije, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, Sveučilište u Rijeci - Vukonić, B., Keča, K. (2001), Turizam i razvoj: pojam, načela i postupci, Mikrorad, Zagreb - Pike, S., (2010), Marketing turističkog odredišta, M Plus d.o.o., Zagreb - Vujić, V. (2005), Održivi razvoj turizma, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, Sveučilište u Rijeci - Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i suradnici (2011), Turizam – ekonomske osnove i organizacijsko sustav, Školska knjiga, Zagreb - Črnjar, M., Črnjar, K. (2009), Menadžment održivog razvoja, Udžbenik sveučilišta u Rijeci - Galičić, V., Laškarin, M., (2016), Principi i praksa turizma i hotelijerstva, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija - Edgell, D. L., Swanson, J. (2013), Tourism policy and planning, Yesterday, Today and Tomorrow, Routledge, Taylor & Francis Group, London & New York - Čorak, S., Mikačić, V.(2006), Hrvatski turizam: plavo, bijelo, zeleno, Institut za turizam, Zagreb - Pančić Kombol, T. (2000), Selektivni turizam, TMCP Sagena d.o.o., Matulji		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	- Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). - Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). - Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). - Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). - Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).		

Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.
--	--